

Head of Digital (m/w/d)

Radio Köln – Rheinlandweite Sendergruppe



Deine Rolle

Du entwickelst und steuerst die digitale Strategie von Radio Köln und perspektivisch der gesamten Sendergruppe (Radio Leverkusen, Radio Berg, Radio Erft, Radio Bonn/Rhein-Sieg, Radio Euskirchen, Radio Rur). Du baust Strukturen auf, führst neue Softwarelösungen ein und sorgst dafür, dass unsere Sender digital sichtbar, innovativ und zukunftsfähig bleiben.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der Digital- und Social-Media-Strategie
- Aufbau und Optimierung von Social-Media-Prozessen und Redaktionsstrukturen
- Koordination digitaler Aktivitäten zwischen allen Lokalsendern
- Einführung digitaler Tools und KI-Lösungen
- Schulungen und Team-Weiterentwicklung
- KPI-Monitoring, Reporting und Ableitung von Maßnahmen
- Konzeption digitaler Formate zur Reichweitensteigerung

Dein Profil

- Studium oder vergleichbare Qualifikation im digitalen/medialen Bereich
- Erfahrung in Social Media, Digitalstrategie oder Online-Marketing
- Praxis im Umgang mit digitalen Tools und KPI-Analysen
- Führungskompetenz, Organisationsstärke und hohes digitales Verständnis
- Kreativ, hands-on, kommunikationsstark und trendbewusst

Wir bieten

- Gestaltungsspielraum für die digitale Zukunft eines starken Lokalsenders
- Verantwortung über mehrere Standorte
- Abwechslungsreiches Aufgabenfeld aus Strategie, Content und Innovation
- Kreatives Team und Weiterbildungsangebote

Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deinen Gehaltsvorstellungen. Richte deine aussagekräftige Bewerbung bitte an den Vorstand der Veranstaltergemeinschaft Radio Köln e.V. bis zum **25.07.2026** per Mail an: **vg@radiokoeln.de**.

Für Fragen steht dir Nilly Tahershams unter vg@radiokoeln.de gerne zur Verfügung.

